(عنوان مقاله : فونت B Nazanin - اندازه 16 - پررنگ)

**يک سطر فاصله (ب.نازنين pt. 16 پررنگ)**

**نام و نام خانوادگي** **نويسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)[[1]](#footnote-1)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

**نام و نام خانوادگي نويسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)[[2]](#footnote-2)\***

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

2 سطر فاصله (ب.نازنين pt. 11 نازک)

مقالات بايد در قالب نرم‌افزار مایکروسافت وُرد (2013 یا MS-Word - 2007) ارسال گردد. متن مقاله به صورت تك ستوني با فونت B Nazanin - اندازة 13 - تك فاصله تهيه شود. تنظيمات صفحه باید از بالای صفحه 4 سانتیمتر و از پايين، چپ و راست صفحه 5/2 سانتيمتر باشد.

عنوان هر بخش يا زيربخش، با يك خط خالي فاصله از انتهاي متن بخش قبلي تايپ شود. خط اول همه‌ی پاراگراف‌ها بايد داراي تورفتگي به اندازه‌ی cm 0.7 باشد. طول مقاله با شكل‌ها و جدول‌ها نبايد حداقل از 5 صفحه کمتر و حداکثر از 7 صفحه بيشتر باشد.

# سایر نکات در نگارش مقاله

# جداول، شكل ها و نمودارها

هر جدول، شكل و نمودار بايد داراي شماره و عنوان (توضيح) باشد كه به صورت وسط چين با قلم B Nazanin – فونت 10 پررنگ تايپ و به ترتيب از 1 شماره‌گذاري ‌شود (عنوان جداول، در بالاي جدول و عنوان شكل‌ها و نمودارها، در پایين آن نوشته شود). در متن مقاله بايد به همة جداول، شكل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتي مانند «جدول زير» يا «شكل زير» اجتناب گردد. اگر جدول­ها داراي مرجع مي­باشند بايستي مرجع در داخل پرانتز در انتهاي عنوان جدول یا شکل ذكر شود.

سعی شود جداول طولانی نبوده و در یک صفحه قرار گیرند، در غیر این‌صورت باید عنوان ستون‌های جدول در صفحه دوم نیز تکرار شود. همه‌ اعداد در جدول‌ها بايد به صورت فارسي و وسط چين تايپ شوند. ذكر واحد كميت‌ها در جدول الزامي است. هر جدول با يك سطر خالي فاصله از متن ماقبل و مابعد آن قرار گيرد. جدول شماره 1 مطابق دستورالعمل فوق تهيه شده است. در اين جدول نوع و اندازه قلم مورد نياز براي تدوين مقالات فارسي به صورت خلاصه آمده است. (توجه شود كه خود جدول نيز بايد در موقعيت وسط­چين نسبت به طرفين كاغذ قرار گيرد.)

**جدول1. خلاصه نوع و اندازه قلم­هاي مورد نياز براي تدوين مقالات فارسي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | B Nazanin | 16 | پررنگ |
| عنوان مقاله (لاتین) | Times New Roman | 14 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي (لاتین) | Times New Roman | 11 | پررنگ |
| مشخصات نويسندگان | B Nazanin | 11 | نازک |
| مشخصات نويسندگان (لاتین) | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش­ها | B Nazanin | 13 | پررنگ |
| عنوان زير بخش­ها | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| متن چکيده و واژگان کليدي | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن چکيده و واژگان کليدي (لاتین) | Times New Roman | 11 | نازک |
| متن اصلي | B Nazanin | 13 | نازک |
| زير نويس فارسي | B Nazanin | 10 | نازک |
| زير نويس لاتين | Times New Roman | 9 | نازک |
| عنوان جدول ها، شکل ها و نمودارها | B Nazanin | 10 | پررنگ |
| متن فارسي درون جدول ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتين درون جدول ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |

نمودارها و شکل‌ها مي‌توانند به‌صورت رنگي و يا سياه و سفيد باشند، اما در هر دو صورت، جزييات آن‌ها باید قابل تشخيص باشد. در تهية شكل‌ها توجه كنيد كه اندازة اعداد، واژه‌ها و كميت‌ها به‌قدر كافي بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، كاملاً واضح و خوانا باشند. هر شكل و نمودار بايد در وسط صفحه و با يك سطر خالي فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود. ذكر واحد كميت‌ها در شكل‌ها الزامي است. در تهيه‌ شكل‌ها توجه كنيد كه اندازه‌ اعداد، واژه‌ها، كميت‌ها و راهنماي منحني‌ها (legend) به قدر كافي بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، كاملاً واضح و خوانا باشند. هر شكل را با يك سطر خالي فاصله از متن ماقبل و مابعد آن قرار دهيد.

# فرمول‌ها و روابط رياضي

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چين در يك يا چند سطر نوشته شود. همة متغيرها و اعداد به كار رفته در آنها با فونت Times New Roman ، با اندازه 10 کم رنگ تايپ شوند. همة فرمول‌ها به ترتيب از 1 شماره‌گذاري شوند.

براي نمايش روابط و فرمول‌هاي رياضي از جدول دو ستوني با خطوط نامرئي مطابق نمونه زير استفاده گردد. در ستون سمت راست اين جدول، شماره رابطه و در ستون سمت چپ رابطه يا فرمول مربوطه نوشته شود. (استفاده از Microsoft Equation در نوشتن فرمول‌ها توصيه مي‌شود).

|  |  |
| --- | --- |
| (1) |  |
| (2) |  |

# واژه‌هاي خارجي در متن فارسي

حتي‌الامكان براي واژه‌ها و نام‌هاي خارجي، از معادل‌هاي فارسي مصطلح و مصوب استفاده نمائيد. در مورد نام‌هاي خارجي غامض يا معادل‌هاي غيرمصطلح فارسي، فقط در اولين ارجاع و بلافاصله پس از ذكر اين گونه واژه‌ها، معادل لاتين آن را به صورت زيرنويس[[3]](#footnote-3) در پايين همان صفحه ذکر کنید. شماره­گذاری زیرنویس­ها پیوسته نباشد در هر صفحه از شماره یک شروع شود. همچنين سمبل­ها و علائم و انديس‌ها در متن مقاله بايد حتي­المقدور براساس استاندارد ISO باشند.

## زيرنويس­ها

در صورت نياز به درج زيرنويس، همه‌ موارد فارسي و به صورت راست‌چين با فونت B Nazanin و اندازه 10 نازک و زيرنويس‌هاي لاتين به صورت چپ‌چين با قلم Times New Roman اندازه‌ 9 نازک نوشته شوند.

## معرفي علائم و متغيرها در متن

از آنجا كه نيازي به درج فهرست علائم و متغيرها در ابتداي مقاله نيست، بنابراين بايد هر نوع متغير يا علامت به كار رفته در متن مقاله، در اولين ارجاع به آن معرفي شود.

**منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

منابع در انتهاي مقاله مي‌آيند (ابتدا منابع فارسي و سپس منابع انگليسي). هر منبع بايستي حداقل يك‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گيرد و يا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. به عنوان اين بخش نيز شماره‌اي تعلق نمي‌گيرد. مشخصات هر منبع به صورت كامل و در قالب استاندارد (APA) ذكر شود. منابع فارسي را با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگليسي را با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 10 تايپ نماييد.

برای ارجاع‌دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، 1393) و برای منبع انگلیسی: (ژائو[[4]](#footnote-4)،2014) نام‌هاي خارجي غامض زیرنویس شوند. از شماره‌گذاری رفرنس­ها در داخل متن جدا خودداری شود.

حافظ نیا، محمدرضا، 1388، روش تحقیق در مهندسی ، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم ، بهار و تابستان 1389، 126-107

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر 1391

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35

توضیح: شما می‌توانید از فرمت همین متن استفاده کنید و مقاله خود را در آن تایپ کنید.

مقالاتی که در قالب فرمت معرفی شده ارسال نشوند، پذیرفته نخواهند شد.

نکته: توجه داشته باشید ارسال مقاله در دو نسخه **(word) همراه با اسامی نویسندگان** و **(pdf) بدون نام نویسندگان** الزامی است.

1. آدرس پست الكترونيك نويسنده اول ( 10 pt - (Times New Roman [↑](#footnote-ref-1)
2. \*آدرس پست الكترونيك نويسنده مسئول (10 pt - (Times New Roman [↑](#footnote-ref-2)
3. Footnote [↑](#footnote-ref-3)
4. Xiao [↑](#footnote-ref-4)